

Regulamin sklepu

Regulamin sklepu Med-View obowiązujący od 1 kwietnia 2021 r.

Regulamin sklepu internetowego Med-View Marek Drażba

1. Informacje ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze **Sklepu Internetowego Med-View**, prowadzonego przez **Med-View Marek Drażba, tel.: +48 601 656 116, NIP 5841475939, REGON 191507498**, dostępnego pod adresem <https://magdadrazba.pl/sklep/>, zwanego dalej „Sprzedawcą” oraz „Sklepem internetowym”. Regulamin określa zasady składania zamówień na produkty dostępne w Sklepie internetowym, dostarczania zamówionych produktów Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży produktów, uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.

Klient może pobrać tekst niniejszego Regulaminu ze strony internetowej <https://magdadrazba.pl/sklep/>. Telefoniczny kontakt z Biurem Obsługi Klienta Sklepu Internetowego można nawiązać pod numerem: 601 656 116. Poczta elektroniczną (e-mail) należy kierować na adres e-mail: kontakt@magdadrazba.pl

1.2. Do korzystania ze Sklepu Internetowego Med-View w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego Med-View oraz składania zamówień na produkty, niezbędne są:

a) urządzenia z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari lub innej przeglądarki internetowej.

b) aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

1.3. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza jednocześnie akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

1.4. Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów oferowanych do sprzedaży na stronie <https://magdadrazba.pl/sklep/> za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

1.5. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego jest zobowiązany w szczególności do:

a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa (treści o charakterze bezprawnym);

- b) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie odpowiedniego oprogramowania i odpowiednich urządzeń;
- c) niepodjęcie działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);
- d) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy;
- e) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa oraz postanowień Regulaminu.

1.6. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego pod adresem <https://magdadrazba.pl/sklep/> oraz mogą pobrać Regulamin w formie pliku PDF i sporządzić jego wydruk. Treść Regulaminu jest również każdorazowo przesyłana Klientowi w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie zamówienia, jego przyjęcie do realizacji i zawarcie Umowy Sprzedaży w formie linku odsyłającego do treści Regulaminu utrwalonego i zabezpieczonego w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

2. Definicje

Użyty w dalszej części Regulaminu terminom nadano następujące znaczenie:

- a) Umowa Sprzedaży – umowa zawarta przez **Med-View Marek Drażba z siedzibą w Gdyni przy ul Chabrowej 93/6** z klientem Sklepu Internetowego, w trybie określonym w niniejszym Regulaminie;
- b) Dostawa – dostarczenie przez Sprzedawcę Klientowi zamówionego produktu, stanowiące wykonanie świadczenia przez **Med-View Marek Drażba z siedzibą w Gdyni przy ul Chabrowej 93/6**, na podstawie Umowy Sprzedaży. Dostawa jest realizowana przy wykorzystaniu usług dostawcy zewnętrznego (firmy kurierskiej, z którą Sprzedawca ma podpisaną umowę) lub w przypadku produktów dostarczanych jako treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, drogą elektroniczną za pomocą poczty elektronicznej lub innych dostępnych transferów elektronicznych.
- c) Klient – osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży towarów niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (**Klient – Konsument**) albo osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy ustawy przyznają zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (**Klient – Przedsiębiorca**);
- d) Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego;
- e) Rejestracja – wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie Internetowej poprzez podanie wymaganych danych osobowych oraz ustalonych przez Klienta: Loginu i Hasła. Rejestracja jest równoznaczna z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz z akceptacją warunków sprzedaży;

f) Sklep Internetowy – sklep internetowy prowadzony przez **Med-View Marek Drażba z siedzibą w Gdyni przy ul Chabrowej 93/6**

g) Sprzedawca - **Med-View Marek Drażba z siedzibą w Gdyni przy ul Chabrowej 93/6**, tel.: +48 601 656 116, NIP 5841475939, REGON 191507498,

3. Cena i przedmiot transakcji

3.1. Przedmiotem transakcji są produkty prezentowane przez Sprzedawcę na stronie <https://magdadrazba.pl/sklep/> w chwili składania zamówienia, zwane dalej „Produktami”. Wszystkie ceny prezentowane na stronie internetowej Sklepu Internetowego podawane są w polskiej walucie (PLN) i są cenami brutto. Podane ceny Produktów są wiążące na chwilę składania zamówienia przez Klienta.

3.2. Cena Produktu niedostępnego w chwili zamówienia, może ulec zmianie, o czym Sprzedawca poinformuje Klienta przed realizacją zamówienia. Klient może zrezygnować ze złożonego zamówienia w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zmianie ceny. W braku złożenia oświadczenia o rezygnacji z zawarcia umowy przez Klienta w ww. terminie uznaje się, że Klient nie wyraża zgody na zmianę ceny i rezygnuje ze złożonego zamówienia.

3.3. W przypadku sprzedaży Produktów promocyjnych, których ilość jest ograniczona, realizacja zamówień uzależniona jest od kolejności wpłynięcia zamówienia do Sprzedawcy.

3.4. Kody rabatowe otrzymane za zapisanie się do Newslettera nie łączą się ze sobą i z innymi aktualnymi promocjami oraz ofertami. Jeden kod rabatowy może zostać wykorzystany tylko jeden raz do jednego zamówienia.

3.5. Zestawienia Produktów i ceny podane na stronie Sklepu Internetowego nie są ofertą w świetle przepisów Kodeksu cywilnego.

3.6. Produkty oferowane przez Sprzedawcę są fabrycznie nowe i bez jakichkolwiek wad.

3.7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany ceny oferowanych Produktów, wprowadzania oraz ich wycofania, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w każdej chwili. Zmiany w ofercie obowiązują Klientów składających zamówienia po opublikowaniu zmian na stronie internetowej Sklepu Internetowego.

3.8. Istnieje możliwość wystawienia faktury na Produkty zakupione w Sklepie Internetowym. W celu otrzymania faktury po potwierdzeniu zamówienia przez Sprzedawcę ale jeszcze przed realizacją zamówienia Klient jest obowiązany do poinformowania Sprzedawcy drogą telefoniczną lub na adres – mail o woli otrzymania faktury na następujące dane: adres e-mail: kontakt@magdadrazba.pl, nr tel: 601 656 116.

4. Składanie i realizacja zamówienia

4.1. Wystawienie produktów w Sklepie Internetowym stanowi zaproszenie do składania ofert. Złożenie zamówienia przez Klienta w sposób określony w niniejszym Regulaminie stanowi ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta.

4.2. Warunkiem złożenia zamówienia i dokonania zakupu jest rejestracja za pomocą formularza rejestracyjnego zamieszczonego na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Rejestracja jest bezpłatna i ma na celu uzyskanie przez Sprzedawcę danych niezbędnych do wykonania Umowy Sprzedaży, ułatwienie i skrócenie czasu składania kolejnych zamówień, bez konieczności każdorazowego podawania danych osobowych Klienta.

4.3. Podczas rejestracji należy podać poprawne i prawdziwe dane, w przeciwnym wypadku zamówienie może nie zostać zrealizowane, za co Sprzedawca nie będzie ponosił odpowiedzialności. Dane podawane przez Klienta nie mogą zawierać treści o charakterze bezprawnym.

4.4. Zamówienie, dokonywane za pośrednictwem strony internetowej <https://magdadrazba.pl/sklep/> można złożyć po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym z uwzględnieniem zawarcia wszelkich danych wymienionych poniżej:

a) **Konsument**: imię i nazwisko osoby składającej zamówienie, adres, numer telefonu, adres e-mail.

b) **Przedsiębiorca**: nazwa firmy, NIP, Regon, Imię i nazwisko osoby składającej zamówienie, adres, numer telefonu, adres e-mail – na który będzie wysyłana cała korespondencja oraz potwierdzenia, że zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

4.5. Zamówienie potwierdzone jest przez Sprzedawcę pocztą elektroniczną w ciągu 48 godzin roboczych na adres – mail Klienta podany w formularzu rejestracyjnym. W przypadku braku możliwości potwierdzenia zamówienia z przyczyn leżących po stronie Klienta (np. błędny adres e-mail), zamówienie jest anulowane. **Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie zamówienia, jego przyjęcie do realizacji i zawarcie Umowy Sprzedaży.**

4.6. Po wybraniu Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym Klient umieszcza je w wirtualnym koszyku. Przez cały czas trwania zakupów Klient ma możliwość przeglądania zawartości swojego koszyka, na bieżąco może również kontrolować wartość zakupów.

4.7. Zamówienia, dokonywane za pośrednictwem strony internetowej <https://magdadrazba.pl/sklep/>, można składać 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu.

4.8. Zamówienia złożone w soboty, w niedziele oraz w święta będą rozpatrywane poczynając od następnego dnia roboczego.

4.9. Oferta Sklepu Internetowego dotyczy zamówień realizowanych na terytorium Polski oraz Unii Europejskiej.

4.10. Modyfikacja zamówienia przez Klienta jest możliwa do momentu wysyłki przedmiotu zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany drogą mailową. Zmiana adresu doręczenia po zrealizowaniu wysyłki wiąże się z dodatkowym kosztem w kwocie 9 zł.

4.11. Warunkiem realizacji zamówienia jest dostępność Produktu w magazynie lub u dostawców Sklepu internetowego. Termin realizacji Umowy Sprzedaży oraz dostawy Produktów jest zależny od dostępności Produktów oraz dostawcy zewnętrznego. W przypadku niedostępności części Produktów objętych zamówieniem, Klient jest informowany o spodziewanym terminie realizacji zamówienia co do tych Produktów. Po otrzymaniu ww. informacji Klient ma 2 dni na podjęcie decyzji o podtrzymaniu lub rezygnacji z zamówienia tych Produktów. Po upływie tego terminu brak decyzji ze strony Klienta jest równoznaczny z rezygnacją z zamówienia tych Produktów i zamówienie jest realizowane przez Sprzedawcę z pominięciem niedostępnych Produktów.

4.12. Warunkiem realizacji zamówienia jest także wcześniejsze uiszczenie zapłaty za zamówiony Produkt, chyba że jako sposób płatności wybrano PŁATNOŚĆ ZA POBRANIEM – przy odbiorze Produktu od firmy kurierskiej (nie dotyczy produktów dostarczanych jako treści cyfrowe). Dane do przelewu zostaną podane w wiadomości potwierdzającej złożenie zamówienia oraz są dostępne na stronie <https://magdadrazba.pl/sklep/>

4.13. Płatność za zamówienie wykonywana przelewem musi być zlecona bez kosztów odbiorcy. Dotyczy to przelewów zagranicznych, gdzie występują instytucje pośredniczące mogące pobrać prowizję od takiego przelewu. W razie przeniesienia tego kosztu na odbiorcę płatności kwota jaka dotrze do naszego banku może nie odpowiadać wymaganej odpłatności. W takim przypadku wymagane będzie uzupełnienie wpłaty o czym sklep będzie informował mailowo.

4.14. Koszty dostawy i odbioru zamówionych Produktów ponosi Klient. Koszt dostawy danego Produktu jest wskazany w opisie danego Produktu na stronie internetowej Sklepu Internetowego pod adresem <https://magdadrazba.pl/sklep/>

5. Sposoby realizacji płatności

Klient przy składaniu zamówienia może dokonać wyboru jednego z niżej wskazanych sposobów zapłaty:

- PŁATNOŚĆ ZA POBRANIEM – przy odbiorze Produktu od firmy kurierskiej (nie dotyczy produktów dostarczanych jako treści cyfrowe)

- PŁATNOŚĆ PRZELEWEM ON-LINE - co powinno nastąpić w terminie 3 dni od dnia wysłania wiadomości potwierdzającej złożenie zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży.

6. Odbiór przesyłki

6.1. W mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia do realizacji Klient zostanie poinformowany o spodziewanym terminie dostawy zakupionego Produktu.

6.2. Zamówiony Produkt wysyłany jest przez Sprzedawcę na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu.

6.3. Dostawa zamówionych Produktów realizowana jest przez Sprzedawcę w dni robocze.

6.4. Klient potwierdza odbiór Produktu pisemnym pokwitowaniem, w razie zauważenia w chwili odbioru uszkodzenia przesyłki lub niezgodności Produktu z umową Klient wskazuje na

pokwitowaniu swoje zastrzeżenia. Prawo własności Produktu oraz wszelkie ryzyko związane z posiadaniem i użytkowaniem, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą odbioru Produktu.

6.5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy popełnione przez Klienta w formularzu zamówienia, w wyniku których przesyłka nie dotarła do adresata, a także za nieuzasadnioną odmowę odbioru przesyłki. Koszty związane z ponowną wysyłką oraz obsługą tego rodzaju zlecenia ponosi Klient.

6.6. W razie wątpliwości dotyczących Produktów oferowanych w Sklepie internetowym należy skontaktować się ze Sprzedawcą (Biuro Obsługi Klienta Sklepu Internetowego nr tel.: 601 656 116, adres e-mail: kontakt@magdadrazba.pl).

7. Zwroty produktów

7.1. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014r., poz. 827), Klient - Konsument ma prawo odstąpić od umowy, bez podania przyczyn i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Produktu, z wyjątkami opisanymi w punkcie 7.2. Pouczenie o odstąpieniu stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu. Wzór formularza odstąpienia stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.

7.2. W przypadku produktów dostarczanych jako treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym oraz produktów, w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, odstąpienie od umowy nie będzie możliwe i Klient – Konsument nie będzie miał prawa zwrotu produktu. W szczególności dotyczy to produktów takich jak jadłospis, konsultacja online oraz e-book.

7.3. Sprzedawca odmówi przyjęcia przesyłki z zawartością niekompletną i niezgodną z przedmiotem sprzedaży określonym w zamówieniu.

7.4. W przypadku określonym w ust. 7.3. niniejszego Regulaminu koszt zwrotu (tj. ponownego przesłania) produktów do Klienta ponosi Klient - Konsument. Koszt zwrotu Produktu obciążający klienta wynosi 9 zł.

7.5. Kwota pieniężna za zwrot zamówionego Produktu (tj. cena Produktu) oraz koszty dostarczenia Produktu do Klienta - Konsumenta, zostaną zwrócone w terminie 14 dni przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient - Konsument, chyba że Klient - Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.

7.6. Jeśli Klient-Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi – Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

7.7. Klient - Konsument ponosi koszt zwrotu Produktu (tj. koszt odesłania Produktu) do Sprzedawcy w razie odstąpienia od umowy.

7.8. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów:

- a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta,
- b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz mająca krótki termin przydatności do użycia,
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

8. Procedury reklamacyjne

8.1. Klient – Konsument po uzgodnieniu ze Sprzedawcą wysyła wadliwy Produkt na adres Sprzedawcy: **Med-View Marek Drazba z siedzibą w Gdyni przy ul Chabrowej 93/6**, Sprzedawca rozpatruje zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania przesyłki zawierającej reklamowany Produkt.

8.2. Realizacja zobowiązań spoczywających na Sprzedawcy, a wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego oraz z treści ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014r. (Dz. U. z 2014r., poz. 827) odbywa się wyłącznie poprzez **Biuro Obsługi Klienta Sklepu Internetowego nr tel: 601 656 116, adres e-mail: kontakt@magdadrazba.pl**. Towar po rozpatrzeniu reklamacji będzie dostarczony Klientowi przy wykorzystaniu usług dostawcy zewnętrznego (firma kurierska, Poczta Polska).

8.3. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail „Potwierdzenie zamówienia zawierające potwierdzenie wszystkich istotnych elementów zamówienia. Jeśli jakikolwiek element potwierdzenia zamówienia jest niezgodny z faktycznie złożonym zamówieniem Klient powinien niezwłocznie przesłać stosowną reklamację na adres e-mail kontakt@magdadrazba.pl celem zmodyfikowania zamówienia. Modyfikacja złożonego zamówienia jest dopuszczalna do momentu wysyłki przedmiotu zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany drogą mailową.

9. Opisy towarów

9.1. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

9.2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym (art. 565 k.c. oraz 556¹-556³ k.c.).

9.3 Wszystkie informacje tekstowe oraz zdjęcia Produktów znajdujące się w Sklepie Internetowym są chronione prawami autorskimi. Zabrania się ich kopiowania i rozpowszechniania, używania do celów handlowych oraz do prezentowania na innych stronach internetowych bez zgody Sprzedawcy.

9.4. Wszelkie znaki towarowe i nazwy zostały wykorzystane wyłącznie w celach prezentacji produktów i są własnością producentów.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Klient będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.
- b) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą.
- c) Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
- http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
- http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

10.2. W wyniku złożenia zamówienia i wyrażenia zgody przez Klienta Sprzedawca uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w celach związanych z realizacją umowy sprzedaży oraz świadczeniem zamówionych przez Klienta usług, z zachowaniem wymogów bezpieczeństwa danych określonych Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1). Administratorem danych osobowych Klientów Sklepu Internetowego jest Sprzedawca. Sprzedawca nie udostępnia danych osobowych Klientów podmiotom trzecim w celach ich przetwarzania i wykorzystywania na potrzeby marketingu. Każdy Klient po zarejestrowaniu ma wgląd do swoich danych i może je zmieniać lub poprawiać. Podanie przez Klienta danych osobowych niezbędnych do wykonania Umowy sprzedaży i właściwego jej udokumentowania jest obowiązkowe.

10.3. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują Klientów składających zamówienia po jego opublikowaniu na stronie Sklepu internetowego, którzy przy składaniu zamówienia wyrazili zgodę na jego brzmienie.

10.4. Dane osobowe przetwarzane są z zachowaniem wymogów wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „RODO”). Zasady na jakich przetwarzane będą dane osobowe Klienta znajdują się w Polityce prywatności.

10.5. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem a Sklepem internetowym rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedającego.

10.6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych, takich jak zmiana przepisów prawa, pojawienie się nowych technologii i systemów informatycznych wymuszających zmianę zasad funkcjonowania Sklepu Internetowego smyk.com, prawomocny wyrok sądu, decyzja administracyjna, siła wyższa. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Spółkę, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Sklepu Internetowego smyk.com zmienionego regulaminu. Zmiany regulaminu nie powodują naruszenia praw nabytych Klientów, co w szczególności oznacza, iż zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień regulaminu

10.7. W sprawach nieuregulowanych powyższym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK Nr 1 - Pouczenie o odstąpieniu

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia od dnia dostarczenia Produktu.

W przypadku produktów dostarczanych jako treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym oraz produktów, w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, odstąpienie od umowy nie będzie możliwe i Klient – Konsument nie będzie miał prawa zwrotu produktu. W szczególności dotyczy to produktów takich jak jadłospis, konsultacja online oraz e-book.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Sklep Med-View o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. [3]

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), starczy innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Załącznik nr 2 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROTU)

Adresat: Med-View Marek Drażba z siedzibą w Gdyni przy ul Chabrowej 93/6, tel.: (+48) 601 656 116, email: kontakt@magdadrazba.pl

Dane Kupującego

Imię i nazwisko Kupującego:

Adres: _____

Numer telefonu: _____ Adres mailowy: _____

Jeśli opłaciłaś-eś zamówienie on-line, pieniądze zostaną zwrócone na konto bankowe, z którego zamówienie zostało opłacone. Jeśli opłaciłaś zamówienie przy odbiorze wskaż poniżej numer konta bankowego, na który ma nastąpić przelew zapłaconej kwoty:

Dane umowy, od której Kupujący odstępuje

Data zakupu: _____

Data zgłoszenia zwrotu: _____

Numer zamówienia/ faktury: _____

W przypadku częściowego zwrotu zamówienia proszę podać nr pozycji z faktury oraz ilość sztuk:

Prosimy o zaznaczenie krzyżykiem powodu zwrotu zakupionego towaru dla celów statystycznych (Niewskazanie powodu zwrotu nie ma wpływu na rozpatrzenie Odstąpienia od Umowy -Zwrotu):

Towar niezgodny z opisem

Dostawa niezgodna z zamówieniem

Odcień koloru niezgodny z oczekiwaniami

Nieodpowiednie wykończenie produktu

Inny (jaki?) _____

Zapoznałem/łam się z regulaminem sklepu internetowego <https://magdadrazba.pl/sklep/> i z zasadami dokonywania zwrotu na podstawie skorzystania z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość

Data i podpis: _____